

SPOLUPRÁCE

46 tisíc zhlédnutí na video. Šest z deseti diváků je starších 45 let.

RVrodina je rodinný cestovatelský kanál v češtině. Každý týden vydáváme dlouhé video z cest. Diváci u něj vydrží v průměru 12 minut a většinou se dívají na televizi.



S ČÍM MŮŽETE POČÍTAT

46 tis.

zhlédnutí na video (medián)

12:02

průměrná doba sledování

63 %

diváků starších 45 let

66 %

času sledování na televizi

ZNAČKY, SE KTERÝMI JSME SPOLUPRACOVALI



PSALI A MLUVILI O NÁS

**12 mil.**

zhlédnutí na YouTube celkem

Od 2020

tvoříme videa na YouTube

49 zemí

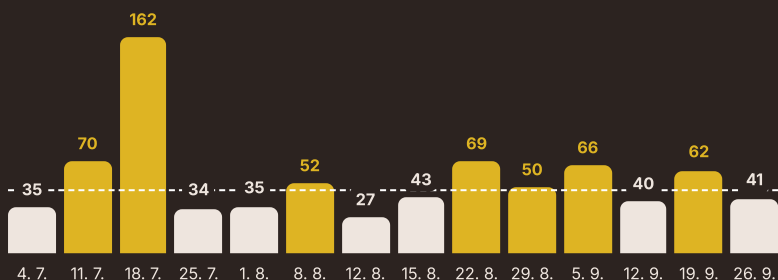
procestovaných celou rodinou

200+platicích podporovatelů
na HeroHero

Kolik lidí vaši značku uvidí

Zhlédnutí posledních 14 videí (v tisících)

■ nad mediánem ■ pod mediánem



46 tis. medián (čárkovaná čára) 56 tis. průměr

162 tis. nejúspěšnější video 26 tis.+ každé video

94 tis.

odběratelů

468 tis.

zhlédnutí za 28 dní

12:02

průměrná
doba sledování

32 min

průměrná délka videa

127

komentářů na video v průměru

Stav 3. 10. 2026. Nejnovější video je týden po vydání. Nové dlouhé video vychází každý týden.

Kdo se dívá na YouTube

VĚK DIVÁKŮ

84 % diváků je starších 35 let



Kde se dívají



Země



Pohlaví



63 % publika

Zralí cestovatelé 45+

Mnozí mají dospělé děti a na cestování čas. Oceňují vyprávění, krásné záběry a pohled do jiných kultur. Část z nich jezdí po našich stopách, část cestuje s námi z domova.

32 % publika

Rodiny a páry 25-44

Hledají inspiraci, jak cestovat víc, i s dětmi. Zajímají je skutečné zkušenosti, místa vhodná pro rodiny a praktické tipy na vybavení i plánování.

INSTAGRAM

Na Instagramu nás sledují hlavně ženy

Profil @rvrodina doplňuje YouTube. Publikum je tu mladší a z 64 % ženské.

12 tis.

sledujících

333 tis.

zhlédnutí za 30 dní
včetně Facebooku

13 tis.

diváků za 30 dní

6 795

interakcí za 30 dní

1 500

zhlédnutí na jednu story

KDO NÁS SLEDUJE

80 % sledujících je ve věku 25–54 let



64 % ženy 36 % muži

YOUTUBE A INSTAGRAM SE DOPLŇUJÍ

Ženy



Mladší 45 let



Česko a Slovensko



ZHLÉDNUTÍ PODLE FORMÁTU



Instagram Insights, 3. 9. – 2. 10. 2026.

UKÁZKA Z PRAXE

Bluetti EU: integrace, která splnila prodejní cíl

Nedávná integrace pro Bluetti EU. Kampaň splnila prodejní cíl a od fanoušků přišly pozitivní ohlasy.

48 tis.+

zhlédnutí

13:40

průměrná doba sledování

41 %

retence videa

1 600

lajků

100+

komentářů

Co si u nás můžete objednat

Integrace ve video

60 až 120 sekund v dlouhém videu. Produkt ukážeme při skutečném použití na cestě.

V ceně: odkaz v popisu a v připnutém komentáři, QR kód ve videu, report po 30 dnech.

Samostatné video

Celé video věnované vašemu produktu, službě nebo destinaci.

V ceně: společný námět, odkaz v popisu a v připnutém komentáři, report po 30 dnech.

Dlouhodobé partnerství

Tři až šest videí. Produkt je s námi na cestě a v záběrech se objevuje přirozeně.

V ceně: pravidelné integrace, exkluzivita v kategorii, souhrnný report.

Instagram

Reels, příspěvky a stories na profilu @rvrodina, samostatně nebo jako doplněk k videu.

V ceně: označení vašeho profilu, odkaz ve stories, report po 30 dnech.

Jak spolupráce probíhá

1. Krátký brief

Co chcete říct, komu a do kdy.

2. Návrh zapojení

Pošleme, jak a kde produkt ve videu ukážeme.

3. Natočení a zveřejnění

Pasáž dostanete ke schválení před vydáním.

4. Report po 30 dnech

Zhlédnutí, doba sledování a prokliky.

Každou spolupráci ladíme na míru. Ceník pošleme na vyžádání.

PLÁN CEST

Kam jedeme a o čem budeme točit

Vyberte si období a téma, které sedí vašemu produktu.

TEĎ

Toulání Indonésií

PODZIM

Australský roadtrip

ZIMA

Obytnákem po Evropě

JARO 2027

Roadtrip po Skotské vysočině

LÉTO 2027

Moto expedice Pamír

Pojďme spolu vytvořit něco, co dává smysl

Napište, co chystáte, a domluvíme se na podobě, která sedne vaší značce i našim divákům.

E-MAIL pavel@rvrodina.cz

TELEFON [+420 777 823 543](tel:+420777823543) (WhatsApp, FaceTime)

YOUTUBE youtube.com/@rvrodina

INSTAGRAM instagram.com/rvrodina